



Universidad Nacional
Autónoma de México

Facultad de
Odontología



Licenciatura de Cirujano Dentista con opciones técnicas profesionales de Laboratorista Dental e Higienista Oral. Plan de estudios 2014
Programas de estudio del ciclo escolar 2019-2020
Quinto año-segundo semestre

Administración en Odontología

Elaboración del programa de estudios de la asignatura: noviembre de 2019

Directorio de la Facultad de Odontología

Dr. Francisco Javier Marichi Rodríguez

Director

Mtro. Antonio Gómez Arenas

Secretario General

Esp. Rosa Eugenia Vera Serna

Secretaria Académica

Dra. Miriam Ortega Maldonado

Secretaria de Planeación

Docente que participó en la elaboración del programa de estudios de la asignatura

Ortega Herrera, Héctor

Asesoría para la elaboración del programa de estudios de la asignatura: Gilberto José Ríos Ferrer

1	Introducción del programa de estudios	5
2	Datos generales del programa de estudios	5
3	Mapa curricular	6
4	Vinculación de la asignatura con el plan de estudios	7
5	Campo problemático de la asignatura.....	8
6	Contribución de la asignatura al logro del perfil de egreso	8
7	Descripción y desarrollo de los ejes temáticos que integran la asignatura	9
	Eje temático 1 Administración y odontología.	10
	Eje temático 2 Etapa de planeación.....	12
	Eje temático 3 Etapa de organización.	15
	Eje temático 4 Etapa de dirección.	17
	Eje temático 5 Etapa de control.	18
8	Perfil profesiográfico de los académicos que pueden impartir la asignatura	19
9	Lineamientos para la evaluación de los estudiantes de la Licenciatura de Cirujano Dentista.....	20

1 Introducción del programa de estudios

En el plan de estudios 2014, de la Licenciatura de Cirujano Dentista con opciones técnicas profesionales de Laboratorista Dental e Higienista Oral, de la Facultad de Odontología de la UNAM, se consideró necesario ubicar durante el segundo semestre de quinto año la asignatura Administración en Odontología, la cual pertenece al Área Curricular Sustantiva, es de carácter obligatorio, de tipo práctico, se ofrece en la modalidad de taller, con la finalidad de que los estudiantes apliquen los principios básicos de la administración en la elaboración de una propuesta para el establecimiento de una empresa de servicios odontológicos, y con ello puedan obtener elementos suficientes para su incorporación al ámbito laboral como cirujanos dentistas, ofreciendo un servicio de salud de calidad y con responsabilidad social, dando respuestas concretas a los problemas actuales de salud oral de la población mexicana, ya que los servicios de salud públicos en el país son limitados, por lo que la demanda supera a la oferta actual de estos servicios.

2 Datos generales del programa de estudios

Clave	Ubicación (Año)	Semestre en que se imparte	Área Curricular	Carácter	Tipo	Modalidad
1500	Quinto	Segundo	Sustantiva	Obligatorio	Práctico	Taller

Duración	Horas por semana			Total de horas (Semestre o año)	Créditos
	Teoría	Práctica	Totales		
Semestral	0	1	1	16	01

Seriación	Asignaturas o módulos de seriación antecedente
Ninguna	Asignaturas o módulos de seriación subsecuente

3 Mapa curricular

Primer año		Segundo año		Tercer año		Cuarto año		Quinto año	
Primer semestre	Segundo semestre	Primer semestre	Segundo semestre	Primer semestre	Segundo semestre	Primer semestre	Segundo semestre	Primer semestre	Segundo semestre
Módulo de Fundamentos de Biología Oral	Módulo de Mecanismos de la Respuesta Inmune	Módulo de Ecología Oral		Farmacoterapia en Odontología		Cirugía Oral II			Administración en Odontología
Módulo de Morfología Oral	Módulo de Morfofisiología de los Sistemas del Cuerpo Humano	Biomateriales Dentales		Módulo de Patología y Medicina Oral		Periodontología II		Metodología de la Investigación	
Introducción al Pensamiento Científico	Tecnologías para el Aprendizaje y el Conocimiento en Odontología	Módulo de Introducción al Diagnóstico		Cirugía Oral I		Endodontología II		Clínica Integral de Adultos y Adultos Mayores	
Módulo de Introducción a la Odontología		Odontología Preventiva		Periodontología I		Rehabilitación Oral II		Clínica Integral de Niños y Adolescentes	
Salud Pública		Módulo de Manejo del Dolor Orofacial		Endodontología I		Ortodoncia		Área de Profundización (a elegir entre tres opciones): <ul style="list-style-type: none"> • Clínica de Periodontología, Endodontología y Rehabilitación Oral • Clínica de Cirugía Oral, Endodontología y Periodontología; o • Clínica de Odontopediatría y Ortodoncia 	
	Soporte Básico de Vida I	Odontología Restauradora I		Odontología Restauradora II		Odontopediatría			
		Emergencias Médicas en Odontología	Oclusión	Rehabilitación Oral I		Bioética	Gero-dontología		
		Optativa	Optativa	Optativa	Optativa	Soporte Básico de Vida II	Optativa		
						Optativa			

Inglés (Tres cursos anuales obligatorios)

Opciones técnicas profesionales:
 • Laboratorista Dental
 • Higienista Oral



4 Vinculación de la asignatura con el plan de estudios

La asignatura Administración en Odontología, en la modalidad de taller, se debe estudiar durante el segundo semestre de quinto año, y pertenece al Área Curricular Sustantiva. Además, cabe señalar que esta asignatura no cuenta con seriación alguna; sin embargo, la asignatura guarda relación estrecha con las asignaturas del Área Curricular Sustantiva y del Área Curricular de Profundización de quinto año.

En relación con las áreas curriculares en las que se agruparon las asignaturas y los módulos del plan de estudios, conviene especificar que el Área Curricular Básica ofrece los fundamentos para una mejor comprensión de la salud general y de su relación con la salud oral, en campos como el biológico, el social y el humanístico, mediante un esfuerzo de integración multi e interdisciplinario. El Área Curricular Sustantiva corresponde a la parte medular de la formación de los odontólogos mediante la adquisición y aplicación de saberes teóricos, prácticos, actitudinales y valorativos integrados para prevenir, diagnosticar y solucionar problemas de salud oral. El Área Curricular de Profundización corresponde a la etapa final de la formación, en que los estudiantes proporcionan atención odontológica integral en pacientes de todas las edades que acuden a las clínicas periféricas de la facultad. En estas clínicas se pueden desempeñar con mayor autonomía, pero siempre bajo la supervisión de los docentes y con estricto apego al marco ético de responsabilidad social que ello requiere. Los estudiantes en esta etapa final de su formación, eligen de acuerdo con sus intereses, una de las tres opciones que ofrece el plan de estudios en el Área Curricular de Profundización, a saber: Profundización en Periodontología, Endodontología y Rehabilitación Oral; Profundización en Cirugía Oral, Endodontología y Periodontología; o Profundización en Odontopediatría y Ortodoncia. A cada una de estas áreas le corresponde una asignatura obligatoria de elección, que es la que cursan los estudiantes en quinto año de licenciatura y que son respectivamente: Clínica de Periodontología, Endodontología y Rehabilitación Oral; Clínica de Cirugía Oral, Endodontología y Periodontología; o Clínica de Odontopediatría y Ortodoncia.

5 Campo problemático de la asignatura

De acuerdo con estudios realizados en la Fundación Mexicana para la Salud en 2007, la situación que enfrentan los egresados de las escuelas de odontología del país es de pocas oportunidades en el mercado de trabajo. Los datos de incorporación al área laboral de los odontólogos egresados muestran que sólo la mitad se encuentra laborando. De estos, sólo el 80% trabaja en alguna actividad relacionada con la profesión; el 20% restante lo hace en actividades diversas. De esto se concluye que únicamente 40 de cada 100 egresados de las escuelas y facultades en el país se incorporan al mercado de trabajo odontológico. De ese porcentaje de egresados que trabaja en la práctica odontológica, el 80% se emplea en el sector privado y sólo un porcentaje muy pequeño se incorpora en el sector público. De acuerdo con el mismo estudio, en el año 2000, el 53% de los odontólogos que trabajaba en alguna actividad odontológica obtenía ingresos de 3 a 10 salarios mínimos. En el año 2004 aumentó el número de profesionales que percibían de 3 a 5 salarios mínimos y se redujo el grupo de los que ganaban de 5 a 10 salarios mínimos.¹

Esta situación es similar al promedio de ingresos que se registra en el país. De acuerdo con la información proporcionada por la Encuesta de Ingresos y Gastos en 2012, del total de personas que trabajan, el 63% recibe ingresos entre 2 y 5 salarios mínimos, lo que los ubica como personas de escasos recursos o que no poseen los recursos necesarios para cubrir las necesidades básicas.² Si bien el problema se presenta en todo el país, la Universidad como institución formadora, debe ofrecer los elementos necesarios que permitan a los egresados autoemplearse o ser capaces de interactuar entre pares o con otros profesionales con el fin de generar propuestas de servicios odontológicos o multiprofesionales, que además de ofrecer la atención a la población, sean la fuente de ingresos necesaria para ofrecerle una vida digna.

6 Contribución de la asignatura al logro del perfil de egreso

La asignatura Administración en Odontología contribuye a que los estudiantes culminen con el cumplimiento de los siguientes dominios de las competencias involucrados, así como de sus correspondientes competencias mayores y competencias de apoyo: Pensamiento crítico; Administración de la práctica odontológica; Comunicación; y Profesionalismo. Los dominios de las competencias representan las principales características de la actividad profesional del odontólogo y de los miembros del equipo de trabajo odontológico, y que de igual forma constituyen las diferentes dimensiones de lo que ocurre en el ejercicio cotidiano de la práctica odontológica general, incluyendo la práctica como laboratorista dental o como higienista oral, incluso cuando este último asiste a odontólogos y especialistas odontológicos. En el plan de estudios 2014 se establecieron las competencias mayores y competencias de apoyo correspondientes para cada dominio de las competencias, tal como pueden consultarse en el cuadro 6, referente a los perfiles de egreso, a través del siguiente enlace: [CONSULTA: PERFILES DE EGRESO](#)

¹ González-Robledo MC, González-Robledo LM. Situación laboral de los odontólogos en México. Boletín bimestral: Formación, Empleo y Regulación de los Recursos Humanos para la Salud (Instituto Nacional de Salud Pública, Fundación Mexicana para la Salud) 2007;3:2-6.

² Instituto Nacional de Estadística y Geografía (México). Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares 2012. Disponible en: <http://www3.inegi.org.mx/Sistemas/TabuladosBasicos/tabdirecto.aspx?s=est&c=33500>. Consultada el 11 de marzo de 2013.

7 Descripción y desarrollo de los ejes temáticos que integran la asignatura

Al finalizar la asignatura Administración en Odontología, los estudiantes deberán alcanzar la siguiente meta educativa, expresada en la unidad de competencia a la que se hace referencia a continuación:

Aplicar los aspectos administrativos inherentes a la planeación, organización, dirección y control de la práctica odontológica, con la finalidad de llevarla a cabo en los ámbitos público y privado, con profesionalismo, dentro del marco normativo jurídico vigente en México, con responsabilidad social y calidad.

Dicha unidad de competencia se logra por medio del desarrollo de los cinco ejes temáticos en los que se divide la asignatura, cada uno con su respectivo elemento de competencia.

Número	Ejes temáticos	Horas teóricas	Horas prácticas	Total de horas
1	Administración y odontología.	0	2	2
2	Etapa de planeación.	0	8	8
3	Etapa de organización.	0	2	2
4	Etapa de dirección.	0	1	1
5	Etapa de control.	0	3	3
Suma total de horas teóricas y prácticas semestrales		0	16	16

Eje temático 1 Administración y odontología.				Horas teóricas (HT)	0	Horas prácticas (HP)	2	Total	2
Elemento de competencia o subcompetencia	Analizar los principios básicos de planeación, organización, dirección y control que conforman el proceso administrativo, para relacionarlos con la prestación de servicios odontológicos institucionales y privados.								
Contenidos con temas y subtemas	HT	Prácticas	HP	Estrategias didácticas	Evaluación del aprendizaje				
1.1 Definición de administración y la relación odontología-administración. 1.2 Etapas del proceso administrativo: planeación, organización, dirección y control. 1.3 Definición de empresa y de empresa de servicios odontológicos.		<ul style="list-style-type: none"> • Práctica 1.1 Elaboración de un cuadro comparativo que relacione las etapas del proceso administrativo con las etapas del proceso de atención en odontología. 	1	<ul style="list-style-type: none"> • Exposición y encuadre del programa del curso taller por el docente. • Lluvia de ideas respecto a las expectativas de los estudiantes sobre el curso taller. • Elaboración de una base de datos de los estudiantes. • Exposición oral y audiovisual por el docente. • Realización de observaciones por el estudiante sobre la aplicación de las etapas del proceso administrativo en servicios odontológicos públicos o privados. • Elaboración por equipo de un cuadro comparativo que relacione las etapas del proceso administrativo con las etapas del proceso de atención odontológica integral. 	<ul style="list-style-type: none"> • Lista de cotejo para verificar el cuadro comparativo. 				
1.4 Plan de negocios para una empresa de servicios odontológicos. 2.1 1 Definición de negocios y de plan de negocios. 2.1.2 Esquema de un plan de negocios.		<ul style="list-style-type: none"> • Práctica 1.2 Presentación de una propuesta para desarrollar la empresa de servicios odontológicos. 	1	<ul style="list-style-type: none"> • Lectura crítica previa a la clase por el estudiante, de los apartados seleccionados de los textos referidos en la bibliografía básica. • Elaboración por equipo previa a la clase de un reporte sobre la definición de qué puede considerarse como una empresa de servicios odontológicos y la presentación de la propuesta de la empresa de servicios odontológicos que el equipo desarrollará durante el curso taller. 	<ul style="list-style-type: none"> • Lista de cotejo para verificar el reporte y presentación de la propuesta de la empresa de servicios odontológicos. 				

Bibliografía básica	Bibliografía complementaria
<p>Moyano Castillejo LE. Plan de negocios. Lima: Macro; 2015. (Colección Business Management). (Véase el Cap. 1 Conceptos generales. p 15-19).</p> <p>Münch Galindo L, García Martínez JG. Fundamentos de administración. 13ª ed. Ciudad de México: Trillas; 2019. (Biblioteca Münch de Administración). (Véase la Unidad 1 Introducción al estudio de la administración. p 13-42, y la Unidad 2 Empresa. p 43-62).</p> <p>Parás Ayala JA, Estrada Chapman G. Administre su consultorio como una empresa de servicios. 2ª ed. Caracas: Amolca; 2011. (Véase el apartado Empresa. p 19-22).</p>	<p>Münch Galindo L, Flores Hahn BE, Cacho de la Riva I. Administración: gestión organizacional, enfoques y proceso administrativo. 2ª ed. México, D. F.: Pearson Educación; 2014. (Véase el Cap. 2 Proceso administrativo. p 19-34).</p>
Recursos en línea para el aprendizaje	
<p>Díaz Coppe P, Ortega Herrera H, Rodríguez Juárez R. Integración del expediente clínico y etapas de atención odontológica integral. Disponible en: https://drive.google.com/file/d/1FK23Ps3MdvETPXTTIDqIvcGHU4AQVzVs/view</p>	
Evaluación del eje temático	Entrega por equipo del cuadro comparativo, del reporte y de la presentación de la propuesta de la empresa de servicios odontológico.

Eje temático 2 Etapa de planeación.				Horas teóricas (HT)	0	Horas prácticas (HP)	8	Total	8
Elemento de competencia o subcompetencia	Realizar el estudio de mercado para analizar la oferta y demanda de servicios odontológicos en una zona seleccionada, para decidir cómo satisfacer adecuadamente las necesidades o deseos del mercado meta en beneficio de la empresa de servicios odontológicos propuesta.								
Contenidos con temas y subtemas	HT	Prácticas	HP	Estrategias didácticas	Evaluación del aprendizaje				
2.1 Planeación estratégica de una empresa de servicios odontológicos.		<ul style="list-style-type: none"> Práctica 2.1 Estructuración de un esquema para un plan de negocios para establecer la empresa de servicios odontológicos propuesta. 	1	<ul style="list-style-type: none"> Lectura crítica previa a la clase por el estudiante, del capítulo 2, en el texto de Münch Galindo, páginas 29 a 61. Exposición oral y audiovisual por el docente. Elaboración por equipo de un reporte de cómo se realiza la planeación estratégica de una empresa de servicios odontológicos. 	<ul style="list-style-type: none"> Lista de cotejo para verificar el reporte por equipo. 				
2.2 Estudio de mercado. 2.2.1 Análisis de oferta y demanda. 2.2.2 Indicadores demográficos. 2.2.3 Indicadores de ingresos y gastos. 2.2.4 Cobertura de la demanda de servicios odontológicos en las instituciones públicas de salud y en consultorios o clínicas odontológicas privadas. 2.2.5 Resultados del estudio de mercado.		<ul style="list-style-type: none"> Práctica 2.2 Análisis de resultados del estudio de mercado cuantitativo, indirecto e informal, para establecer la oferta y la demanda, los indicadores demográficos y el nivel socioeconómico de la población meta para el establecimiento de la empresa de servicios odontológicos propuesta. 	1	<ul style="list-style-type: none"> Lectura crítica previa a la clase por el estudiante, de los apartados: 5.1 Análisis situacional interno y 5.2 Análisis situacional externo, páginas 77 a 83, en el texto de Moyano Castillejo. Exposición oral y audiovisual por el docente. Realización por equipo para definir un área urbana para determinar los factores del mercado meta, y definir las condiciones para el establecimiento de la empresa de servicios odontológicos propuesta; con esa información se efectuará el análisis del estudio de mercado. 	<ul style="list-style-type: none"> Lista de cotejo para verificar el estudio de mercado cuantitativo, indirecto e informal para el establecimiento de la empresa de servicios odontológicos propuesta. 				
2.2.6 Análisis de la práctica odontológica a través de la matriz de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (FODA).		<ul style="list-style-type: none"> Práctica 2.3 Realización del análisis FODA para el establecimiento de la empresa de servicios odontológicos propuesta. 	1	<ul style="list-style-type: none"> Lectura crítica previa a la clase por el estudiante, del apartado 5.3 Análisis FODA, páginas 84 a 86, en el texto de Moyano Castillejo. Exposición oral y audiovisual por el docente. Realización por equipo del análisis FODA a partir de la información del análisis de mercado realizado para concretar objetivos y correcciones. 	<ul style="list-style-type: none"> Lista de cotejo para verificar por equipo la realización del análisis FODA para el establecimiento de la empresa de servicios odontológicos propuesta. 				

Contenidos con temas y subtemas	HT	Prácticas	HP	Estrategias didácticas	Evaluación del aprendizaje
2.3 Marco filosófico de una empresa de servicios odontológicos. 2.3.1 Misión. 2.3.2 Visión. 2.3.3 Valores.		<ul style="list-style-type: none"> • Práctica 2.4 Realización de la fase inicial del marco filosófico en que se apoyará la empresa de servicios odontológicos propuesta, para definir misión, visión y valores. 	1	<ul style="list-style-type: none"> • Exposición oral y audiovisual por el docente sobre los elementos constitutivos del marco filosófico de una empresa de servicios odontológicos. • Definición por equipo de la misión, la visión y los valores, como elementos del marco filosófico que apoyará a la empresa de servicios odontológicos propuesta. 	<ul style="list-style-type: none"> • Lista de cotejo para verificar por equipo la definición de la misión, la visión y los valores, como elementos del marco filosófico que apoyará a la empresa de servicios odontológicos propuesta.
2.3.4 Objetivos, metas y estrategias.		<ul style="list-style-type: none"> • Práctica 2.5 Realización de la fase intermedia del marco filosófico en que se apoyará la empresa de servicios odontológicos propuesta, para definir objetivos, metas y estrategias. 	1	<ul style="list-style-type: none"> • Definición por equipo de los objetivos, las metas y las estrategias, como elementos del marco filosófico que apoyará a la empresa de servicios odontológicos propuesta. 	<ul style="list-style-type: none"> • Lista de cotejo para verificar por equipo la definición de los objetivos, las metas y las estrategias, como elementos del marco filosófico que apoyará a la empresa de servicios odontológicos propuesta.
2.3.5 Políticas, programas y procedimientos.		<ul style="list-style-type: none"> • Práctica 2.6 Realización de la fase final del marco filosófico en que se apoyará la empresa de servicios odontológicos propuesta para definir políticas, programas y procedimientos. 	1	<ul style="list-style-type: none"> • Definición por equipo de las políticas, los programas y los procedimientos, como elementos del marco filosófico que apoyará a la empresa de servicios odontológicos propuesta. 	<ul style="list-style-type: none"> • Lista de cotejo para verificar por equipo la definición de las políticas, los programas y los procedimientos, como elementos del marco filosófico que apoyará a la empresa de servicios odontológicos propuesta.
2.3.6 Presupuestos.		<ul style="list-style-type: none"> • Práctica 2.6 Realización de los presupuestos para el establecimiento de la empresa de servicios odontológicos propuesta. 	1	<ul style="list-style-type: none"> • Lectura crítica previa a la clase por el estudiante, del texto de las normas oficiales vigentes que aplican para el diseño de infraestructura, equipamiento y características arquitectónicas (NOM-005-SSA3-2010 y NOM-030-SSA3-2013). • Elaboración, previa a la clase por equipo, de un reporte de los requisitos mínimos de infraestructura y equipamiento para la instalación de una empresa de servicios odontológicos, considerando la normatividad oficial vigente (NOM-005-SSA3-2010 y NOM-030-SSA3-2013). 	<ul style="list-style-type: none"> • Lista de cotejo para verificar el reporte por equipo.

Contenidos con temas y subtemas	HT	Prácticas	HP	Estrategias didácticas	Evaluación del aprendizaje
				<ul style="list-style-type: none"> Realización por equipo de listado y presupuestos para equipo, mobiliario, instrumental y biomateriales dentales considerados para el establecimiento de la empresa de servicios odontológicos propuesta. 	<ul style="list-style-type: none"> Lista de cotejo para verificar por equipo de listado y presupuestos para equipo, mobiliario, instrumental y biomateriales dentales considerados para el establecimiento de la empresa de servicios odontológicos propuesta.
2.4 Estrategias mercadotécnicas en la práctica odontológica. 2.4.1 Diseño de estrategias comerciales y educativas dirigidas a la población blanco de una empresa de servicios odontológicos.		<ul style="list-style-type: none"> Práctica 2.7 Diseño de estrategias comerciales y educativas dirigidas a la población blanco de la empresa de servicios odontológicos propuesta. 	1	<ul style="list-style-type: none"> Lectura crítica previa a la clase por el estudiante, del apartado 5.5 Estrategias, páginas 87 a 114, en el texto de Moyano Castillejo, así como del <i>Manual de mercadotecnia social en salud</i> de la Secretaría de Salud. Exposición oral y audiovisual por el docente. Realización por equipo del diseño de estrategias comerciales y educativas dirigidas a la población blanco de la empresa de servicios odontológicos propuesta. 	<ul style="list-style-type: none"> Lista de cotejo para verificar por equipo la realización del diseño de estrategias comerciales y educativas dirigidas a la población blanco de la empresa de servicios odontológicos propuesta.
Bibliografía básica			Bibliografía complementaria		
Münch Galindo L. Planeación estratégica: guía para elaborar planes estratégicos y planes de negocios exitosos. 4ª ed. Ciudad de México: Trillas; 2017. (Biblioteca Münch de Administración). (Véase el Cap. 2.El proceso de planeación estratégica. p 29-61). Moyano Castillejo LE. Plan de negocios. Lima: Macro; 2015. (Colección Business Management). (Véase el Cap. 5 Análisis de mercado y estrategia comercial. p 77-114).			Münch Galindo L, Flores Hahn BE, Cacho de la Riva I. Administración: gestión organizacional, enfoques y proceso administrativo. 2ª ed. México, D. F.: Pearson Educación; 2014. (Véase el Cap. 3 Planeación. p 35-54). Münch Galindo L. Nuevos fundamentos de mercadotecnia: hacia el liderazgo del mercado. 4ª ed. Ciudad de México: Trillas 2018. Pág. 35-53.		
Recursos en línea para el aprendizaje					
Secretaría de Salud. Dirección General de Promoción de la Salud. Manual de mercadotecnia social en salud, primera versión. Secretaría de Salud: México D. F. 2010. Disponible en: http://www.promocion.salud.gob.mx/dgps/descargas1/programas/Manual_Mercadotecnia.pdf Secretaría de Salud. Norma Oficial Mexicana NOM-005-SSA3-2010, Que establece los requisitos mínimos de infraestructura y equipamiento de establecimientos para la atención médica de pacientes ambulatorios. Diario Oficial de la Federación. México, D. F., 16 de agosto de 2010. Disponible en: http://www.cenetec.salud.gob.mx/descargas/equipoMedico/normas/NOM_005_SSA3_2010.pdf Secretaría de Salud. Norma Oficial Mexicana NOM-030-SSA3-2013, Que establece las características arquitectónicas para facilitar el acceso, tránsito, uso y permanencia de las personas con discapacidad en establecimientos para la atención médica ambulatoria y hospitalaria del Sistema Nacional de Salud. Diario Oficial de la Federación. México, D. F., 12 de septiembre de 2013. Disponible en: https://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5313974&fecha=12/09/2013					
Evaluación del eje temático		Entrega por equipo del plan de negocios para el establecimiento de la empresa de servicios odontológicos propuesta.			

Eje temático 3 Etapa de organización.					Horas teóricas (HT)	0	Horas prácticas (HP)	2	Total	8
Elemento de competencia o subcompetencia		Elaborar el plan técnico o de operación para la empresa de servicios odontológicos propuesta.								
Contenidos con temas y subtemas	HT	Prácticas	HP	Estrategias didácticas	Evaluación del aprendizaje					
3.1 Plan de operaciones de una empresa de servicios odontológicos. 3.1.1 Definición de funciones. 3.1.2 Capital de trabajo. 3.1.1.1 Definición del equipo de trabajo. 3.1.1.2 Actividades y obligaciones.		<ul style="list-style-type: none"> • Práctica 3.1 Definición de las funciones de la empresa de servicios odontológicos propuesta. 	1	<ul style="list-style-type: none"> • Lectura crítica previa a la clase por el estudiante, del apartado Etapas de la organización, en el texto de Münch Galindo y García Martínez, páginas 125 a 133. • Elaboración por equipo de un reporte sobre la definición de las funciones de la empresa de servicios odontológicos propuesta. 	<ul style="list-style-type: none"> • Lista de cotejo para verificar por equipo la elaboración del reporte sobre la definición de las funciones de la empresa de servicios odontológicos propuesta. 					
3.2 Diseño del espacio de una empresa de servicios odontológicos. 3.2.1 Actividades y estaciones de trabajo equipadas ergonómicamente. 3.2.2 Normatividad en materia de infraestructura, equipamiento y características arquitectónicas de establecimientos para la atención de pacientes.		<ul style="list-style-type: none"> • Práctica 3.2 Diseño del espacio de la empresa de servicios odontológicos propuesta, considerando las actividades a desarrollar, las estaciones de trabajo equipadas ergonómicamente y desarrolladas con base en la normatividad vigente. 	1	<ul style="list-style-type: none"> • Lectura crítica previa a la clase por el estudiante, del artículo de Álvarez Quezada y Carrillo Baracaldo, así como del texto de las normas oficiales vigentes que aplican para el diseño de infraestructura, equipamiento y características arquitectónicas (NOM-005-SSA3-2010 y NOM-030-SSA3-2013). • Diseño por equipo de la planta arquitectónica del espacio de la empresa de servicios odontológicos propuesta, considerando las actividades a desarrollar, las estaciones de trabajo equipadas ergonómicamente y desarrolladas con base en la normatividad vigente. 	<ul style="list-style-type: none"> • Lista de cotejo para verificar por equipo la elaboración del diseño de la planta arquitectónica del espacio de la empresa de servicios odontológicos propuesta, considerando las actividades a desarrollar, las estaciones de trabajo equipadas ergonómicamente y desarrolladas con base en la normatividad vigente. 					

Bibliografía básica	Bibliografía complementaria
<p>Álvarez Quezada C, Carrillo Baracaldo JC. Hacia un diseño ergonómico de la clínica dental. Gaceta Dental: Industria y Profesiones. 2001:114 (ENE):34-45. Disponible en: https://gacetadental.com/2009/04/hacia-un-diseo-ergonmico-de-la-clnica-dental-31007/</p> <p>Münch Galindo L, García Martínez JG. Fundamentos de administración. 13ª ed. Ciudad de México: Trillas; 2019. (Biblioteca Münch de Administración). (Véase el apartado Etapas de la organización. p 125-133).</p>	<p>Münch Galindo L, Flores Hahn BE, Cacho de la Riva I. Administración: gestión organizacional, enfoques y proceso administrativo. 2ª ed. México, D. F.: Pearson Educación; 2014. (Véase el Cap. 4 Organización. p 55-81).</p> <p>Münch Galindo L, Osorio J, Vital S. Organización: diseño de organizaciones de alto rendimiento. 2ª ed. México, D.F.: Trillas; 2011.</p> <p>Osborne DJ. Ergonomía en acción: la adaptación del medio de trabajo al hombre. 2ª ed. México, D. F.: Trillas; 1990. (Véase el Cap. 7 Diseño del espacio de trabajo. p 175-198, y el Cap. 8 Diseño del lugar de trabajo. p 199-235).</p>
Recursos en línea para el aprendizaje	
<p>Secretaría de Salud. Norma Oficial Mexicana NOM-005-SSA3-2010, Que establece los requisitos mínimos de infraestructura y equipamiento de establecimientos para la atención médica de pacientes ambulatorios. Diario Oficial de la Federación. México, D. F., 16 de agosto de 2010. Disponible en: http://www.cenetec.salud.gob.mx/descargas/equipoMedico/normas/NOM_005_SSA3_2010.pdf</p> <p>Secretaría de Salud. Norma Oficial Mexicana NOM-030-SSA3-2013, Que establece las características arquitectónicas para facilitar el acceso, tránsito, uso y permanencia de las personas con discapacidad en establecimientos para la atención médica ambulatoria y hospitalaria del Sistema Nacional de Salud. Diario Oficial de la Federación. México, D. F., 12 de septiembre de 2013. Disponible en: https://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5313974&fecha=12/09/2013</p>	
Evaluación del eje temático	Entrega por equipo de la definición de las funciones y del diseño del espacio de la empresa de servicios odontológicos propuesta.

Eje temático 4 Etapa de dirección.				Horas teóricas (HT)	0	Horas prácticas (HP)	1	Total	8
Elemento de competencia o subcompetencia	Definir el perfil del puesto de los integrantes del equipo de trabajo de la empresa de servicios odontológicos propuesta.								
Contenidos con temas y subtemas	HT	Prácticas	HP	Estrategias didácticas	Evaluación del aprendizaje				
4.1 Recursos humanos. 4.1.1 Equipo de trabajo. 4.1.2 Perfil del puesto de los integrantes del equipo de trabajo. 4.1.3 Reclutamiento.		<ul style="list-style-type: none"> • Práctica 4.1 Definición del perfil del puesto de los integrantes del equipo de trabajo de la empresa de servicios odontológicos propuesta. 	1	<ul style="list-style-type: none"> • Lectura crítica previa a la clase por el estudiante, de los apartados seleccionados de los textos referidos en la bibliografía básica. • Definición por equipo del perfil del puesto de los integrantes del equipo de trabajo de la empresa de servicios odontológicos propuesta, y las condiciones para su reclutamiento. 	<ul style="list-style-type: none"> • Lista de cotejo para verificar por equipo la elaboración del perfil del puesto de los integrantes del equipo de trabajo de la empresa de servicios odontológicos propuesta, y las condiciones para su reclutamiento. 				
Bibliografía básica				Bibliografía complementaria					
Münch Galindo L. Plan de negocio. 2ª ed. Ciudad de México: Trillas; 2018. (Véase el apartado 3.3 El plan de organización. El plan de recursos humanos. p 101-107). Münch Galindo L. Planeación estratégica: guía para elaborar planes estratégicos y planes de negocios exitosos. 4ª ed. Ciudad de México: Trillas; 2017. (Biblioteca Münch de Administración). (Véase el apartado 3.4 Técnicas de planeación de capital humano. p 73, 74-75). Parás Ayala JA, Estrada Chapman G. Administre su consultorio como una empresa de servicios. 2ª ed. Caracas: Amolca; 2011. (Véase apartados: Equipo de trabajo, Funciones del equipo de trabajo, Comunicación con el equipo de trabajo, y Relaciones laborales. p 36-63).									
Recursos en línea para el aprendizaje									
Evaluación del eje temático	Entrega por equipo de la definición del perfil del puesto de los integrantes del equipo de trabajo de la empresa de servicios odontológicos propuesta.								

Eje temático 5 Etapa de control.				Horas teóricas (HT)	0	Horas prácticas (HP)	3	Total	2
Elemento de competencia o subcompetencia	Determinar los mecanismos de control y calidad para la detección de cualquier desviación sobre los resultados de su práctica profesional respecto de los objetivos planteados inicialmente, y aplicar las medidas correctivas necesarias para el buen funcionamiento de la empresa de servicios odontológicos propuesta.								
Contenidos con temas y subtemas	HT	Prácticas	HP	Estrategias didácticas	Evaluación del aprendizaje				
5.1 Controles. 5.1.1 Formatos y normatividad: expediente clínico. 5.1.1.1 Consentimiento válidamente informado. 5.1.2 Servicio y calidad.		<ul style="list-style-type: none"> • Práctica 5.1 Diseño del expediente clínico de la empresa de servicios odontológicos propuesta. 	1	<ul style="list-style-type: none"> • Lectura crítica previa a la clase por el estudiante, del texto de las normas oficiales vigentes que aplican para el diseño del expediente clínico (NOM-004-SSA3-2012 y NOM-013-SSA2-2015). • Elaboración previa a la clase por el estudiante, de un diseño provisional del expediente clínico siguiendo la norma oficial vigente, para compartir en equipo y enviar al docente. • Elaboración por equipo del diseño final del expediente clínico de la empresa de servicios odontológicos propuesta. 	<ul style="list-style-type: none"> • Lista de cotejo para verificar por equipo la elaboración del expediente clínico de la empresa de servicios odontológicos propuesta. 				
5.2 Personalidad jurídica. 5.2.1 Persona física. 5.2.2 Persona moral. 5.2.3 Gestión de apertura de una empresa de servicios odontológicos.		<ul style="list-style-type: none"> • Práctica 5.2 Selección de la personalidad jurídica de la empresa de servicios odontológicos propuesta. 	1	<ul style="list-style-type: none"> • Lectura crítica previa a la clase por el estudiante del texto en la página electrónica de CONTPAQi intitulada <i>Cuáles son las obligaciones fiscales de las personas físicas y personas morales</i>, así como del apartado 3.4 Marco jurídico, en el texto intitulado <i>Plan de negocio</i> de Münch Galindo, páginas 107 a 114. • Selección por equipo de la personalidad jurídica de la empresa de servicios odontológicos propuesta. 	<ul style="list-style-type: none"> • Lista de cotejo para verificar por equipo la selección de la personalidad jurídica de la empresa de servicios odontológicos propuesta. 				

Contenidos con temas y subtemas	HT	Prácticas	HP	Estrategias didácticas	Evaluación del aprendizaje
5.3 Plan financiero. 5.3.1 Presupuesto de inversión. 5.3.2 Fuentes de financiamiento: internas y externas. 5.3.3 Presupuesto de costos y gastos.		<ul style="list-style-type: none"> • Práctica 5.3 Elaboración del plan de inversión para financiamiento de la empresa de servicios odontológicos propuesta. 	1	<ul style="list-style-type: none"> • Lectura crítica previa a la clase por el estudiante del capítulo 4, en el texto intitulado <i>Plan de negocio</i> de Münch Galindo, páginas 121 a 146. • Elaboración previa a la clase por el estudiante, de la argumentación que considere adecuada para el plan de inversión para el financiamiento de la empresa de servicios odontológicos propuesta, para compartir en equipo y enviar al docente. • Elaboración por equipo del plan de inversión para el financiamiento de la empresa de servicios odontológicos propuesta. 	<ul style="list-style-type: none"> • Lista de cotejo para verificar por equipo la elaboración el plan de inversión para el financiamiento de la empresa de servicios odontológicos propuesta

Bibliografía básica	Bibliografía complementaria
Münch Galindo L. Plan de negocio. 2ª ed. Ciudad de México: Trillas; 2018. (Véase el apartado 3.4 Marco jurídico. p 107-114, y el Cap. 4 El estudio de factibilidad. Plan financiero. p 121-146).	

Recursos en línea para el aprendizaje
CONTPAQi. Cuáles son las obligaciones fiscales de las personas físicas y personas morales. [Internet]. Ciudad de México. [Publicado: 26 de febrero de 2019]. Disponible en: https://blog.contpaqi.com/obligaciones-fiscales-personas-fisicas-y-morales Secretaría de Salud. Norma Oficial Mexicana NOM-004-SSA3-2012, Del expediente clínico. [Internet]. Diario Oficial de la Federación. México, D.F., 15 de octubre de 2012. Disponible en: http://dof.gob.mx/nota_detalle_popup.php?codigo=5272787 Secretaría de Salud. Norma Oficial Mexicana NOM-013-SSA2-2015, Para la prevención y control de enfermedades bucales. [Internet]. Diario Oficial de la Federación. México, D.F., 23 de noviembre de 2016. Disponible en: http://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5462039&fecha=23/11/2016

Evaluación del eje temático	Entrega por equipo del diseño del expediente clínico que se usará, de la selección de la personalidad jurídica y del plan de inversión para financiamiento de la empresa de servicios odontológicos propuesta.
-----------------------------	---

Evaluación final	Entrega final por equipo del plan de negocios de la empresa de servicios odontológicos propuesta.
------------------	--

8 Perfil profesiográfico de los académicos que pueden impartir la asignatura

Título o grado	Odontólogos, administradores de empresas, economistas, contadores públicos, con formación en el campo de la administración.
Experiencia docente	Contar con experiencia mínima de dos años en la enseñanza en odontología, y haber acreditado cursos de formación docente que ofrecen la facultad o la Universidad.
Otra característica	Demostrar experiencia profesional en el campo de la administración de la práctica odontológica.

9 Lineamientos para la evaluación de los estudiantes de la Licenciatura de Cirujano Dentista

Aprobados por el H. Consejo Técnico de la facultad.

Los docentes propiciarán la comunicación asertiva con los estudiantes orientándolos al logro de las competencias. Asimismo, usarán mecanismos de evaluación congruentes con los contenidos, prácticas y actividades de los ejes temáticos.



LINEAMIENTOS PARA LA EVALUACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE LA LICENCIATURA DE CIRUJANO DENTISTA

Módulos, asignaturas y talleres (diferentes tipos y modalidades)

Los lineamientos tienen su fundamentación en la *Legislación Universitaria en el Reglamento General de Exámenes*.

La evaluación es un proceso continuo y sistemático que determina el nivel de aprendizaje, habilidades y actitudes logrados por el estudiante. Evaluar el progreso durante su tránsito por el currículo asegura que adquieran conocimientos necesarios, destrezas técnico-procesales, capacidades para la solución de problemas y aptitudes para desarrollar el pensamiento crítico.

Las formas y mecanismos de evaluación estarán destinados a alcanzar los dominios de la actividad profesional del odontólogo.

Los estudiantes serán informados al inicio del curso, de manera clara y precisa sobre los mecanismos de la evaluación.

La valoración para cada eje temático, se llevará a cabo con las actividades o estrategias de aprendizaje y los instrumentos de evaluación diseñados por los docentes (ejercicios de integración, tareas, portafolio, guía de estudio, reporte de prácticas de laboratorio, rúbricas, lista de cotejo, ECOE, entre otras) y de cuyo resultado quede registro.

Los exámenes parciales de los ejes temáticos se diseñarán con los mecanismos de evaluación a criterio de los profesores, integrando los contenidos de cada eje precedente según las exigencias del módulo, asignatura o taller y de cuyo resultado quede registro.

Los exámenes de criterio unificado se elaborarán con los mecanismos de evaluación (casos clínicos, resolución de ejercicios, entre otros) a criterio de los docentes y con la integración de los contenidos de los ejes precedentes. El número de evaluaciones será definido en los programas según lo acordado por los docentes de los módulos, asignaturas o talleres.

Con los resultados de las evaluaciones, los estudiantes podrán exentar con el promedio obtenido de la calificación de igual o mayor a 8, o bien optar por presentar el examen ordinario.

Para tener derecho al examen ordinario, el estudiante deberá cumplir con el requisito de 80% de asistencia para que se reconozca como cursado el módulo, la asignatura o el taller.

Así mismo, los exámenes ordinarios (primera y segunda vuelta) y los extraordinarios serán de criterio unificado con los mecanismos de evaluación (casos clínicos, resolución de ejercicios, entre otros) diseñados por los docentes.

LINEAMIENTOS PARA LA EVALUACIÓN				
Módulos, asignaturas y talleres				
Dominios				
Unidad de competencia				
Ejes temáticos (varían en número según el módulo, asignatura o taller) Elemento de competencia o subcompetencia				
Ejes temáticos	Contenidos con temas y subtemas	Prácticas/Actividades	Instrumentos de evaluación	Ejercicios de integración, tareas, portafolios, guías de estudio, reportes de prácticas de laboratorio, rúbricas, lista de cotejo, ECOE, entre otras
			Exámenes parciales	Diseñado a criterio de los docentes integrando contenidos de los ejes precedentes
			Examen (es) de criterio unificado (varía el número según lo acordado por los docentes)	Diseñado a criterio de los docentes integrando contenidos de los ejes precedentes
Si se cumplió con la unidad de competencia y sus dominios bajo el modelo formativo constructivista y si los elementos anteriores fueron suficientes para calificar al estudiante, el profesor lo podrá eximir del examen ordinario				
			Por el contrario, si no ocurre lo anterior el estudiante presentará el examen ordinario (examen de criterio unificado) en primera o segunda vuelta	Diseñado a criterio de los docentes integrando contenidos de todos los ejes temáticos
			En caso de no acreditar podrán presentar el examen extraordinario (examen de criterio unificado)	Diseñado a criterio de los docentes integrando contenidos de todos los ejes temáticos